



Convocatoria CRTIC x EtM Day 2025 — 12 Stands para Startups/Emprendimientos de Industrias Creativas

Organiza: Fundación para la Revolución Tecnocreativa

Colabora: Chilecreativo

Evento: EtM Day 2025 (Parque Bicentenario, Vitacura).

Fecha del evento: del 20 al 22 de Noviembre

Espacio: Carpa espacio de industrias creativas

Cupos disponibles: 12 stands exclusivos para startups/emprendimientos tecnocreativos o entidades que promuevan el emprendimiento de un sector tecnocreativo como Animación, Videojuegos, Musictech, XR (realidad aumentada y/o realidad virtual), Virtual Production, Motion Capture, Experiencias inmersivas, Instalaciones interactivas, Shows lumínicos masivos (indoor/outdoor), Soluciones tecnológicas para sector industrias creativas (software/hardware)

1) Objetivo de la convocatoria

Seleccionar **12 startups o emprendimientos** de las **Industrias Creativas** con **base en Chile** que presenten soluciones tecnocreativas listas para mostrarse en feria y generar negocios/alianzas durante EtM Day 2025.

Lo que buscamos: propuestas con **impacto, tracción verificable y potencial de escalamiento** (Chile → LatAm/Global), que integren **tecnología + creatividad** (p. ej., Apps innovadoras creadas para industrias creativas, IA generativa para contenidos, XR/VR/AR, sonido inmersivo/Dolby Atmos, videojuegos indie, producción virtual/Unreal, gemelos digitales/Omniverse, herramientas para creadores, diseño/fashion tech, animación/VFX, patrimonio y museografía inmersiva, etc.), simuladores 3D, etc.



2) Beneficio para las 12 seleccionadas

- **Stand exclusivo de 3 m²** en el Pabellón de Industrias Creativas de CRTIC (EtM proporcionará un stand de 3 m²).
 - *Se instalará una cenefa con el nombre del emprendimiento u organización, **según lo ingresado en la postulación** (no modificable).*
 - *Ubicación informada 10 días antes del evento.*
 - *Cada expositor deberá reconocer su ubicación el **18 o 19 de noviembre**. (Por confirmar)*
 - *Se incluyen 3 entradas de cortesía válidas para los tres días del evento. Cada entrada es intransferible y debe ser utilizada por quien atiende el stand. Al correo de contacto indicado en la plataforma de postulación se enviará un código de descuento del 100%, el cual deberá ser canjeado al momento de hacer la “compra” en la página web de EtM: www.emprendetumente.org.*
 - *Se incluye un enchufe monofásico hembra de 220V con carga máxima de 1kw. No puede pasar esa carga y si conecta zapatilla o alargador debe ser certificado por la SEC)*
 - *No se permite conectar: hervidores, hornos, refrigeradores, calefactores ni ventiladores.*
- **Cenefa** con el nombre de la startup/emprendimiento **según lo ingresado en la postulación** (no modificable).
- **Ubicación:** informada **10 días antes** del evento (espacio de industrias creativas)
- Acceso a **ruedas de conexión** y actividades de networking del pabellón CRTIC (sujeto a agenda).
- Difusión en canales de CRTIC (nota breve y mención en listado oficial).



No incluye: mobiliario extra, equipos, transporte, bodegaje, seguros, alimentación, internet dedicado, ni personal adicional.

3) Condiciones del espacio y operación (obligatorio leer)

Electricidad

- 1 enchufe monofásico hembra **220V**, carga máxima **1 kW** por stand.
- Si usa **zapatilla/alargador**, debe estar **certificado por SEC**.
- **Prohibido** conectar: hervidores, hornos, refrigeradores, calefactores, ventiladores u otros que excedan la carga o impliquen riesgo.

Reconocimiento/Ingreso y vestimenta

- **18–19 noviembre:** reconocimiento del stand y **acreditación** (fechas por confirmar).
- Ingreso **solo** con **zapatos cerrados** y **pantalón largo**. **No** chalas/sandalias ni tacos altos durante montaje; se negará acceso sin cumplir esto.
- **No se permite ingreso de niños en jornadas de montaje.**

Operación durante el evento

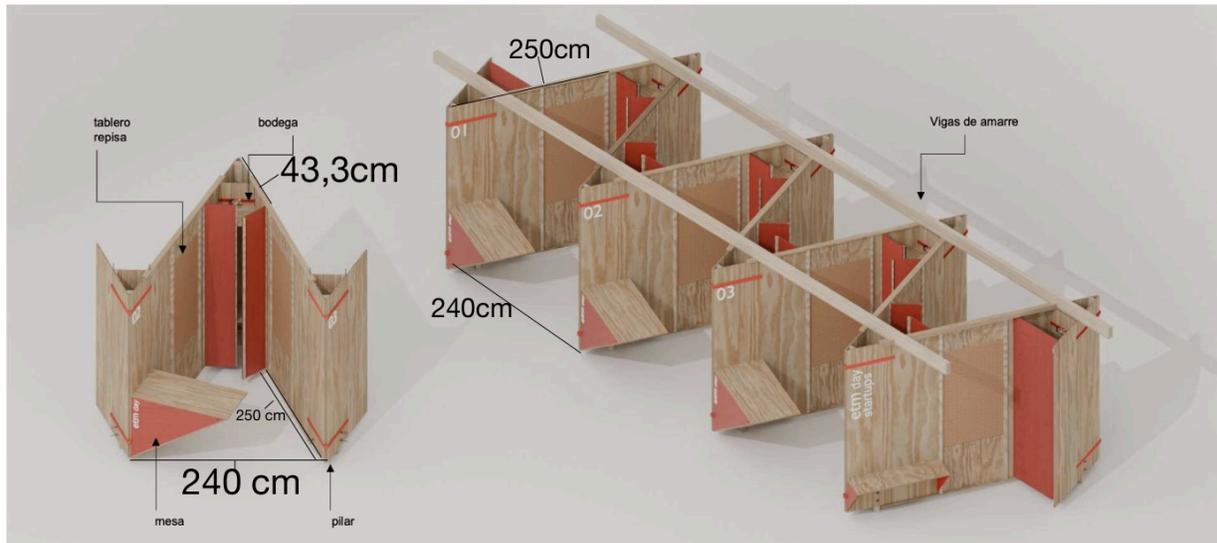
- **20 nov.:** stand **operativo** \geq **30 min** antes del inicio. Acceso con **QR** de entrada.
- **21–22 nov.:** apertura a público general; stand **operativo** \geq **30 min** antes del inicio.
- **22 nov. 18:30:** **desmontaje** inicia **estrictamente** a esa hora. **Prohibido retirar elementos antes.**

Seguridad y cumplimiento

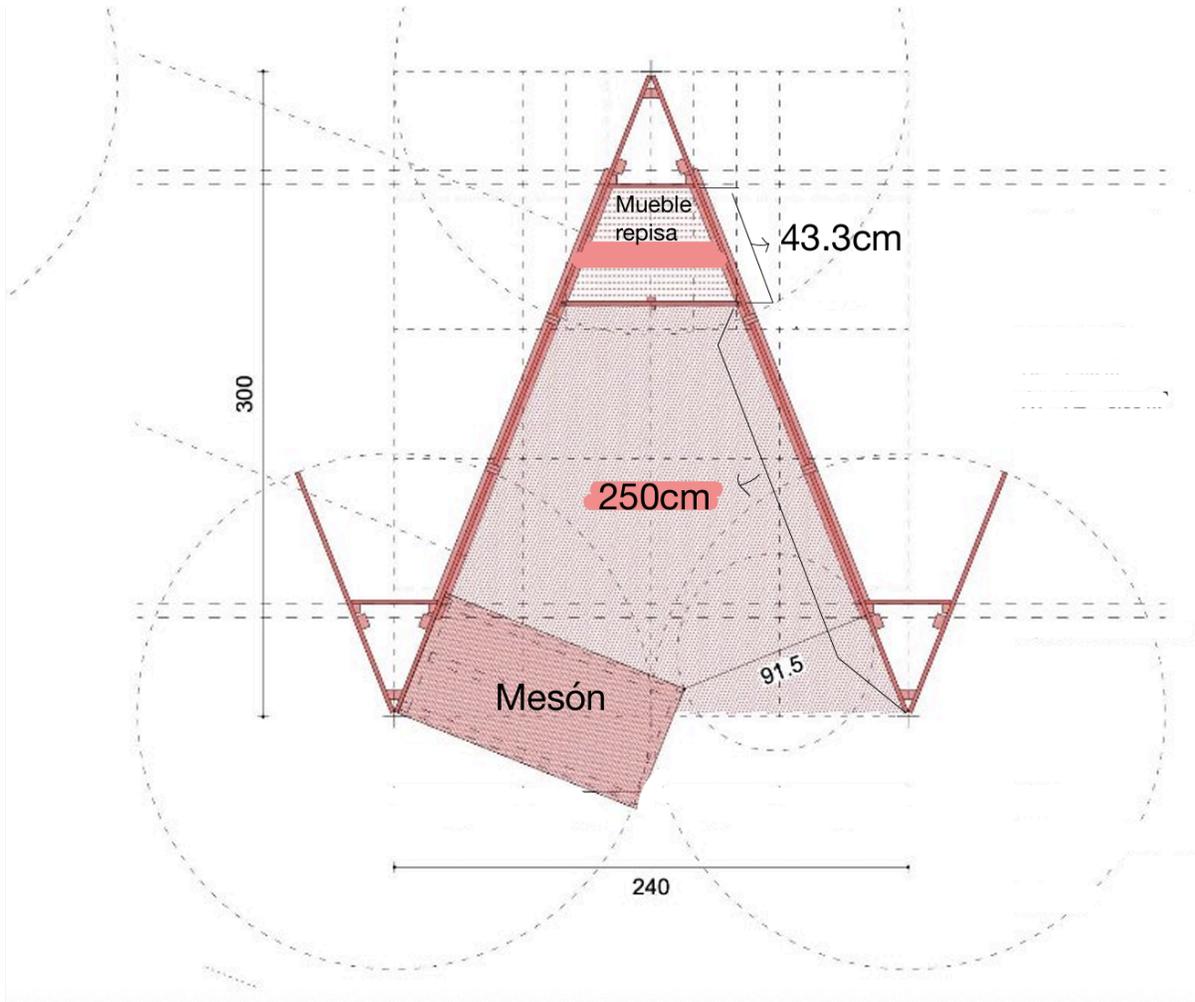
- Cada expositor es responsable de **seguridad eléctrica**, **RIESGO CERO** con cables ordenados, sin obstruir pasillos y cumpliendo instrucciones del productor general.
- Cualquier **daño** al recinto/equipamiento es de cargo del expositor quien deberá entregar una garantía de **\$200 mil pesos a la productora del evento (la garantía será devuelta posterior al evento en caso de no encontrar ningún daño al recinto/equipamiento)**
- Mantener el stand **atendido** durante horario de público; ausencias reiteradas pueden implicar **pérdida del beneficio**.

Características del Stand oficial para emprendedores

STANDS

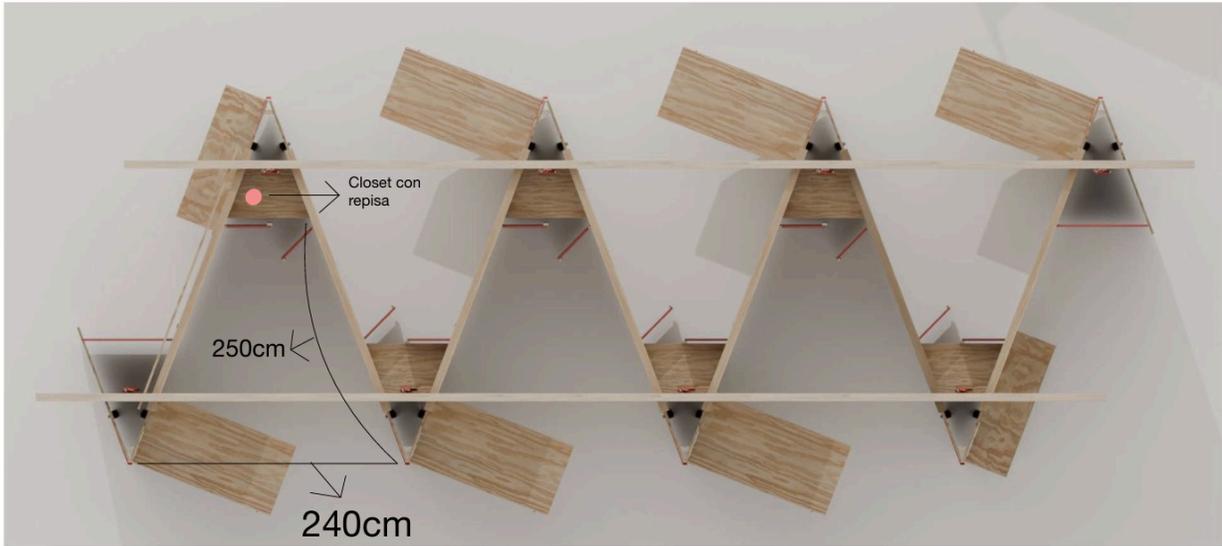


(imagen proporcionada por Etm Day)



(imagen proporcionada por Etm Day)

EFICIENCIA CONSTRUCTIVA



(imagen proporcionada por Etm Day)

4) Elegibilidad

- Persona jurídica o natural con giro/emprendimiento **radicado en Chile**.
- Pertener a **Industrias Creativas** y evidenciar **componente tecnológico** (obligatorio)
- **TRL ≥ 4** (prototipo validado en entorno relevante) o producto/servicio en etapa comercial temprana. **(NO PUEDEN SER IDEAS)**
- **Al menos 1 evidencia** de tracción: clientes/pilotos/ventas/usuarios activos/POCs, etc.
- Capacidad de **demonstración en feria** (demo estable, sin riesgos, consumo eléctrico ≤ 1 kW).



- Compromiso de **presencia los 3 días** con equipo responsable en el stand.

No elegible: revendedores sin innovación propia, consultoras sin producto/propiedad intelectual, proyectos exclusivamente académicos sin validación mínima, o que no puedan cumplir las **condiciones de operación y seguridad**.

5) Criterios y Matriz de Evaluación (100 pts)

Criterio	Descripción	Ponderación
Alineación tecnocreativa	Integración real de creatividad + tecnología; pertinencia al pabellón CRTIC.	15
Propuesta de valor y diferenciación	Claridad del problema, solución y ventajas vs. alternativas.	15
Tracción y evidencia	Clientes/pilotos/ingresos/usuarios; métricas o validaciones verificables.	15
Impacto e internacionalización	Potencial de impacto económico/cultural; plan LatAm/Global.	15
Preparación para feria	Demo estable/segura, operación ≤ 1 kW, materiales y pitch listos.	15
Equipo	Experiencia, complementariedad, dedicación y gobernanza básica.	10
Sostenibilidad y ética	Consideraciones de accesibilidad, inclusión, datos/IA responsable, ambiente.	10
Vinculación ecosistema	Alianzas con empresas, universidades, hubs, o cadenas de valor creativas.	5



Umbral de selección: puntaje $\geq 70/100$.

Desempates (en orden): (1) liderazgo femenino/diversidad; (2) procedencia de **regiones** distintas a RM; (3) mayor tracción comprobable; (4) mejor preparación de demo.

6) Proceso y Fechas (plazo de postulación: 7 días)

- **Apertura de postulación:** [Día 6-oct, 14:00 (GMT-3)].
- **Cierre: Día 10, 23:59 (GMT-3)** (postulaciones fuera de plazo no se considerarán sin excepción alguna; postulación oficial es vía formulario exclusivamente).
- **Revisión y evaluación:** Días 8–10.
- **Resultados a seleccionados + lista de espera:** Día 11 (vía correo).
- **Confirmación de participación (obligatoria):** dentro de 24 h desde la notificación.
- **Envío de lista de startups confirmadas a Emprende tu mente:** Día 13 de octubre.
- **Reconocimiento/acreditación en recinto: 18–19 nov.**
- **Evento: 20–22 nov.; desmontaje 22 nov. 18:30.**

Nota: Si una seleccionada **no confirma** o **desiste**, se asignará el cupo a la **lista de espera**.



7) Postulación — Checklist de adjuntos/links

- 1) **Deck 6–10 slides** (PDF): problema, solución, propuesta de valor, mercado, competencia, tracción/métricas, modelo de negocio, equipo, roadmap 6–12 meses.
- 2) **Demostración**: video 60–120 s (URL) o demo grabada; si es B2B, breve caso de uso.
- 3) **Evidencias**: contratos ó pruebas de concepto en entorno real ó pilotos en entorno real ó ventas/analytics (ocultar datos sensibles si aplica).
- 4) **Ficha técnica demo**: requerimientos eléctricos (≤ 1 kW), dimensiones, riesgos, protocolos.
- 5) **Material de marca**: logo en .SVG/.AI, nombre comercial **exacto** para **cenefa**.
- 6) **Datos legales**: RUT/RUN, razón social, representante, contactos.
- 7) **Compromiso de presencia** los 3 días (formulario).

8) Selección y Jurado

- **Comité CRTIC** + expertos externos (industria/academia/inversión).
- Evaluación con la **Matriz (Sección 5)**; verificación de evidencias
- El Comité puede solicitar **reunión express (10–15 min)** para aclarar aspectos críticos.
- Decisiones **inapelables**; se puede declarar desierto un cupo si no cumple mínimos.



9) Obligaciones de las seleccionadas

- Cumplir **montaje/operación/desmontaje y normas de seguridad**.
- Mantener stand **atendido** y operativo en los horarios de público.
- Usar **solo** el consumo eléctrico permitido; equipos en buen estado y certificaciones requeridas.
- Respetar la **identidad declarada** para cenefa (no modificable).
- Participar en **actividades de conexión** agendadas (si aplica).
- Autorizar uso razonable de **imagen** (fotos/video) del stand para difusión de CRTIC/EtM.

10) Términos legales clave

- **Responsabilidad:** la startup es responsable de su personal, equipos y seguros. CRTIC sólo convoca e invita y no es responsable de la producción del evento ni de la garantía que se gestiona directamente entre la startup y la organización de Etm Day
- **Propiedad intelectual:** la titularidad permanece en la startup; la participación no implica cesión de IP.
- **Datos personales:** tratamiento conforme a la Ley 19.628 y buenas prácticas.
- **Causales de exclusión/revocación:** incumplimiento de seguridad/operación, inasistencias, información falsa/inexacta, o cualquier conducta que afecte la reputación del evento.
- **Fuerza mayor:** los organizadores podrán reprogramar o ajustar condiciones por razones de seguridad u organización general del evento.



11) Preguntas frecuentes (FAQ)

¿Hay costo para el stand?

No. El beneficio es el espacio de 3 m² + 3 entradas. Costos adicionales (equipos, internet dedicado, seguros, etc.) van por cuenta del expositor. Sí se debe entregar una garantía de **\$200 mil pesos** a la producción del evento que será devuelta posterior al evento en caso de no haber ningún daño al recinto/equipamiento

¿Puedo cambiar el nombre de la cenefa luego de postular?

No. Se imprime con el **texto ingresado** en el formulario.

¿Puedo compartir el stand?

No. El cupo es **exclusivo** por emprendimiento o gremio representante

¿Internet/Wi-Fi dedicado?

No garantizado; planifique operación **offline** o con respaldo propio.

¿Qué pasa si excedo 1 kW?

No podrá conectarse. Traiga alternativas no eléctricas o reduzca consumo.

¿Puedo vender en el stand?

Solo si la organización lo autoriza y cumple normativa; por defecto, enfoque en demo/conexiones. La organización es “Emprende tu mente”, no CRTIC

¿Criterios de desempate?

Ver Sección 5.



12) Contacto

CRTIC

Correo: convocatoria@crtic.cl

Asunto sugerido: “Consulta Convocatoria Stands EtM25 — [Nombre Emprendimiento]”

13) Aceptación de las bases

La postulación implica la **aceptación íntegra** de estas bases. CRTIC podrá introducir ajustes operativos menores para alinearse a las directrices generales del evento, informándoles oportunamente a las seleccionadas. CRTIC no es responsable de la gestión de los stands ni del evento. Para mayor información tomar contacto directo con la producción del evento Etm Day una vez seleccionado